



※商標登録出願中

【本社】

〒108-0075
東京都港区港南二丁目16番1号
品川イーストワンタワー4階
TEL: 03-6890-3972

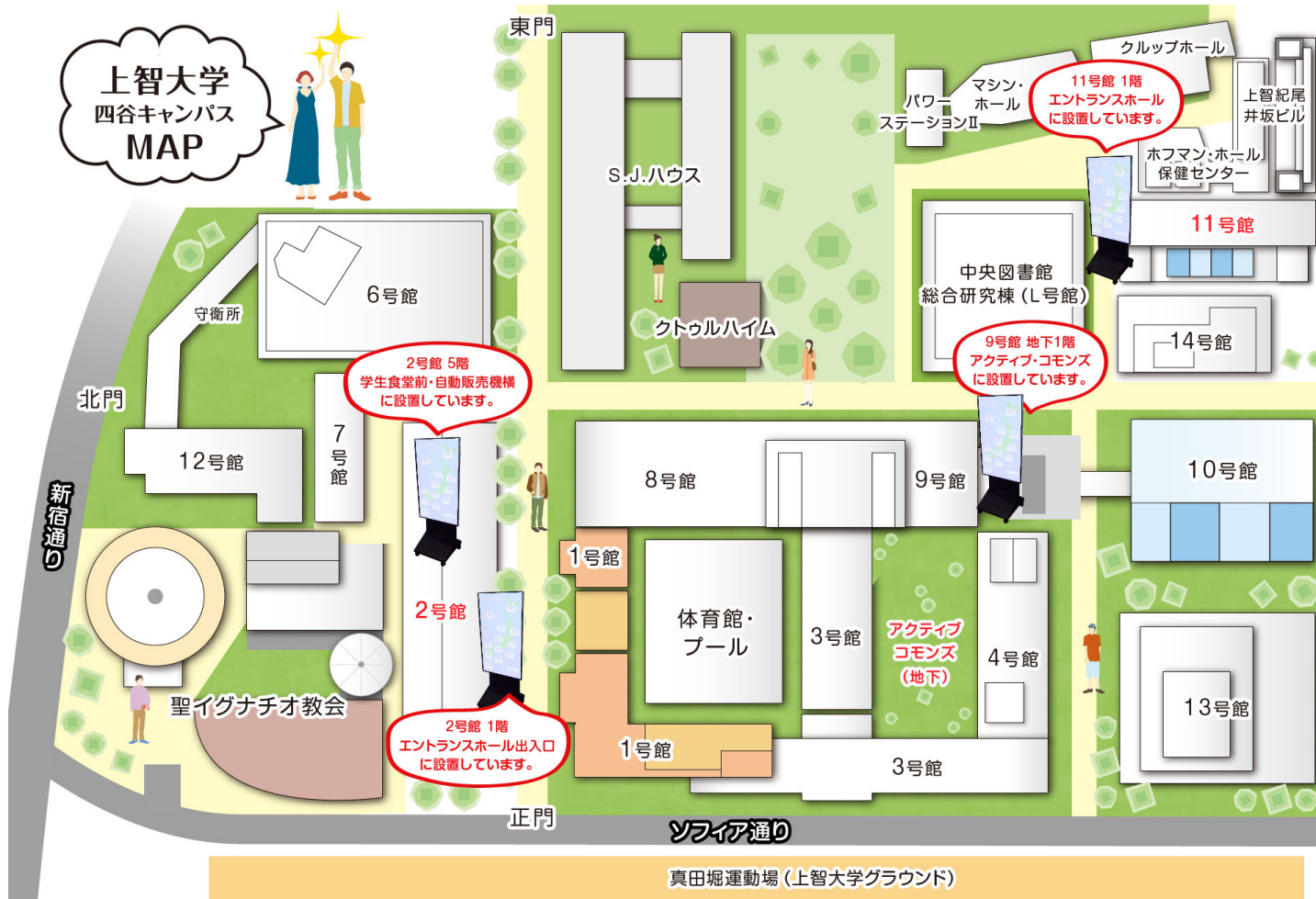
digital synage



NEXT PAGE...

【東北支社】宮城県仙台市
【東海支社】岐阜県大垣市
【関西支社】兵庫県神戸市
【九州支社】福岡県福岡市

▶ 設置イメージ(上智大学四谷)



▲2号館1階 エントランスホール



▲2号館5階 学生食堂前

放映時間 毎日8:00~19:30

音声有

▶ 設置イメージ (青山学院大学相模原)



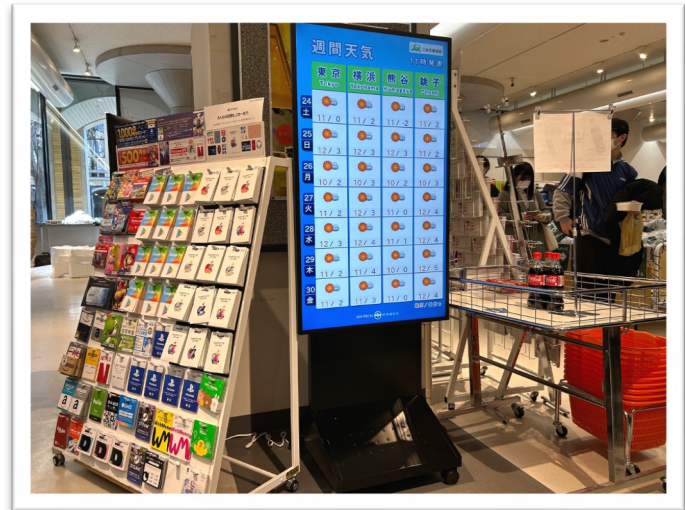
G棟 セブンイレブン1号館店に縦型2台設置しています



G棟 セブンイレブン1号館店に横型1台設置しています



▲G棟 購買会・セブンイレブン入口側



▲G棟 購買会・セブンイレブンセブン側

放映時間 平日8:30~19:00

音声無

▶ 設置イメージ (東海大学湘南)

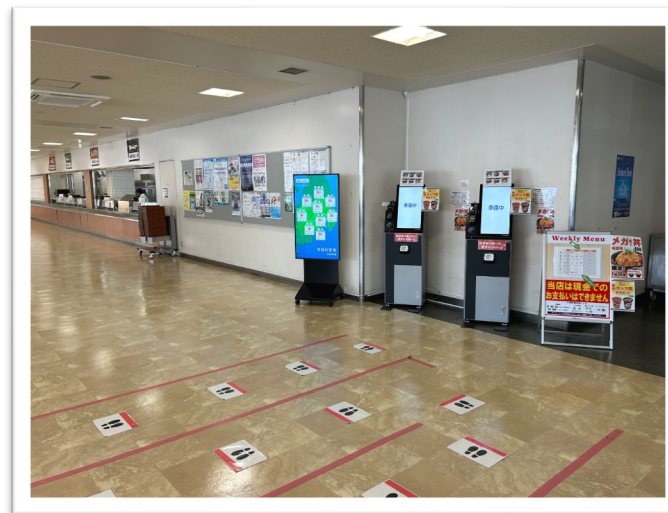


放映時間 平日8:30~17:30

音声無



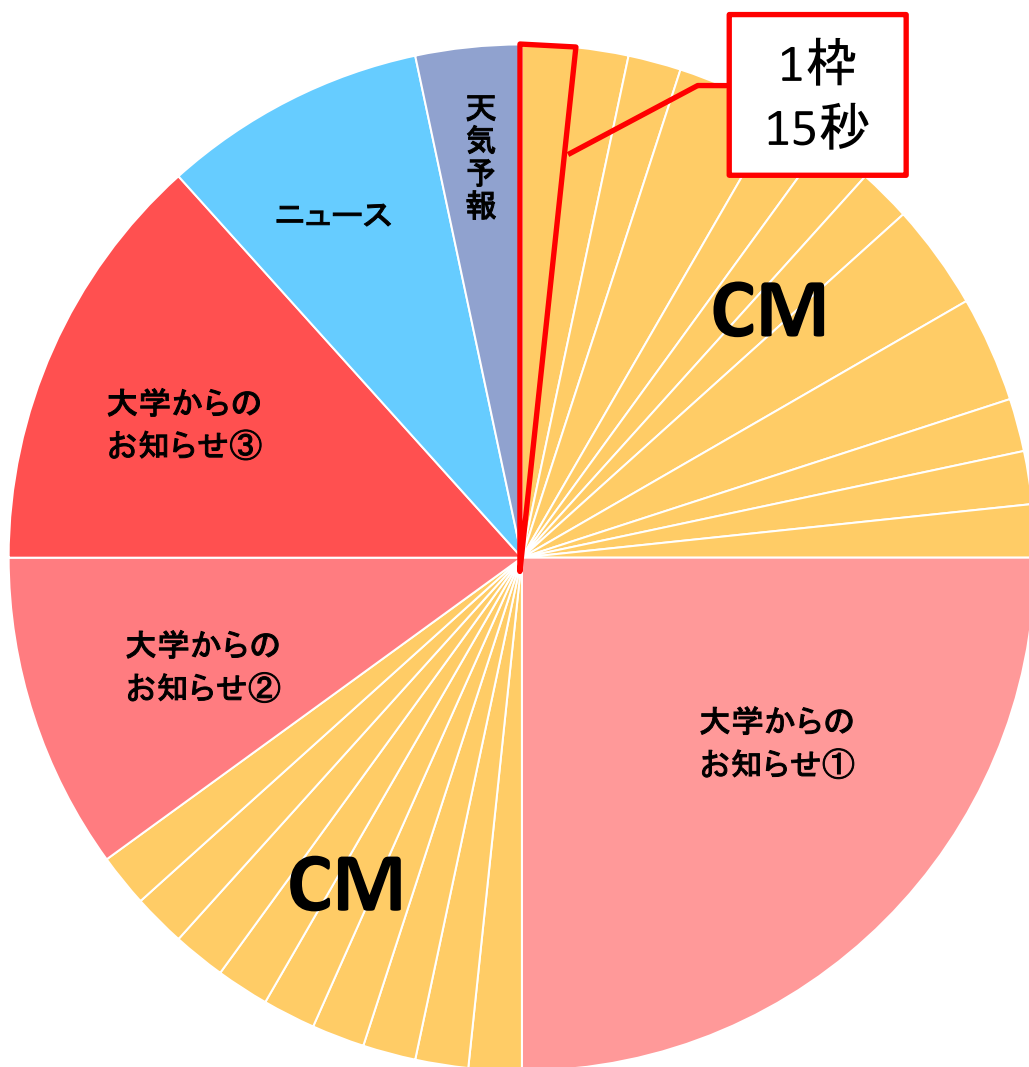
▲14号館 地下1階食堂



▲COMSQUARE 2階食堂

▶ 放映番組の内訳

15分に1回以上放映を保証します！



放映番組の内訳	
企業・団体様のCM	6分
大学からのお知らせ	7.5分
ニュース・天気予報	1.5分

※ 1枠15秒で15分に1回以上放映します。

※ 複数枠で30秒～60秒の放映や放送回数を7.5分に1回に増やすことも可能です。

※ コンテンツの差し替えは無料で、随時対応させていただきます。

(入稿期限: 前日12時まで)

※ 放映内容は大学の事前審査が必要です。放映頂けない場合もございます。

※ 各大学の営業時間に合わせて放映します。最低放送保証回数

(4月～7月、10月～11月 491回/月、12月～1月 351回/月)

※ 8月9月は夏休み、2月3月は春休みのため、最低放映保証回数対象外とさせていただきます。

※ 万一、放送支障やメンテナンスにより既定の放送回数に満たない場合は、期間内で総放送回数にて対応させて頂くか、場合により期間終了後未放送分消化にて対応させていただく場合がございます。

▶ デザイン入稿規定

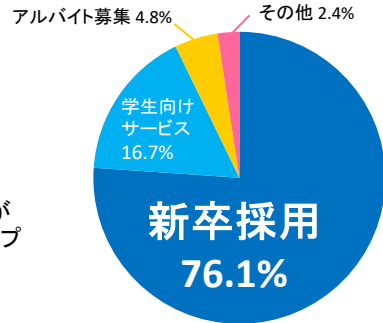
■ 動画と静止画の組み合わせ(例)



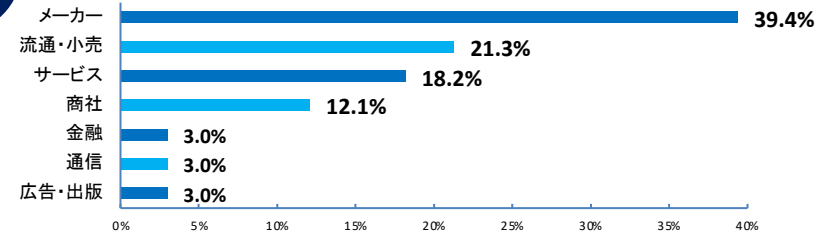


どんな広告が放映されているの？

採用や学生向けサービスの宣伝で利用する企業が多いです。新卒採用では会社紹介、インターンシップ募集、説明会告知など時期に合わせてデザインを変更して利用されています。

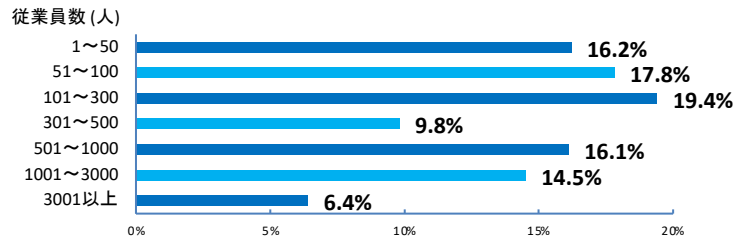


新卒採用はどんな業種が利用しているの？



どんな規模の企業が、掲載しているの？

中小企業様からベンチャー企業様、上場企業様まで、幅広く企業様にご愛用頂いています。



学生向けサービスはどんな企業が利用しているの？



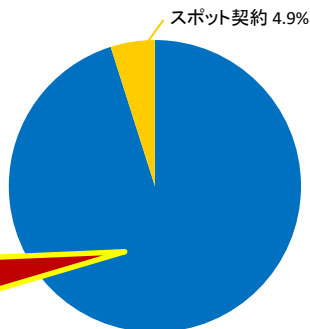
- 就職関連
- 留学

- 学生旅行
- 振り袖・袴
- 飲食店
- 自動車学校
- レンタカー
- お部屋探し
- 資格・英会話
- 小売店
- エステ・脱毛
- アミューズメント施設



年間契約とスポット契約どちらで契約する企業が多いの？

断然おトクな
年間契約 95.1%



1企業あたり何大学で放映している？

平均 **7** 大学

放映大学が多くなる程、1大学あたりの料金がお得に！



case

1

新卒採用

業種：不動産業

課題

ナビサイトや合同企業説明会に出展したが、コストが増加するばかりで会社説明会に集客できなかった。

効果

学内企業説明会に出展を強化しようと考え、大学へ挨拶回りをしたが、1年目は学内企業説明会の出展に苦戦。

そんな時、大学内で宣伝ができるデジタルサイネージを知った。掲載後キャリアセンターをご紹介いただき、学内企業説明会に出展させてもらえるようになった。学内企業説明会に出展するとデジタルサイネージで仕事内容を知った学生に多く出会えた。

少しずつ会社の認知度が上がっているのを実感している。

case

2

新卒採用

業種：メーカー

課題

中小企業で会社の知名度が低い
ため、選考辞退や内定辞退が
年々増加していた。

効果

限られた予算の中で、ナビサイトに掲載しても多くの企業が掲載されているため、会社を知ってもらうことが中々厳しい状況だった。このサイネージは24社限定のため、中小企業でも見てもらえるだろうと考えた。また大学内で宣伝できる唯一の方法で、面白いとも考えた。

小さな会社だが、少しでも安心して入社して欲しいと考え、会社説明会に参加した学生には、「大学内でCMをしている会社」とPRしている。

その結果、内定辞退者が改善している。

case

3

学生向けサービス

業種：旅行会社

課題

海外旅行、留学などの
新規顧客獲得とリピート率を
アップさせたい。

効果

大学生のロコミ効果は大きいと感じている。サイネージの特徴として海外へ行った翌月には旅行や留学の体験を放映することができる。

その内容が友達の中で話題になり、ロコミで学内に拡散される。

また友達がSNSに投稿し、さらに拡散される。

海外留学した学生が学内で話題になり満足度も向上。授業で留学体験を話すことになり、多くの学生に興味を持ってもらった。

また大学との繋がりから学内相談会を定期開催。

海外留学した学生が友達と一緒に遊びに来てくれて、新規顧客獲得やリピート率が大きく向上した。

▶ 料金プラン

24枠限定(先着順)





- 複数大学 1枠(15秒)の放映料金(税抜)

プラン例(複数大学 週1、週3、毎日プラン)年間契約

5ヶ所“週1”放映プラン	月額	15,000円	
5ヶ所“週3”放映プラン	月額	39,000円	
5ヶ所“毎日”放映プラン	月額	47,500円	割引
10ヶ所“週1”放映プラン	月額	30,000円	
10ヶ所“週3”放映プラン	月額	78,000円	
10ヶ所“毎日”放映プラン	月額	90,000円	割引
20ヶ所“週1”放映プラン	月額	60,000円	
20ヶ所“週3”放映プラン	月額	156,000円	
20ヶ所“毎日”放映プラン	月額	160,000円	割引

▶ 設置大学(北海道・関東)

北海道(1台)

■ 国立北海道大学(札幌)	1台	北大生協北部店 2階		
---------------	----	------------	---	---

関東(36台)















■ 国立宇都宮大学(峰)	1台	ミニストップ イートインコーナー		
■ 国立宇都宮大学(陽東)	1台	ミニストップ イートインコーナー		
■ 国立群馬大学	1台	工学部会館 2階 購買前ホール		
■ 国立埼玉大学	1台	第二食堂 2階		
■ 国立東京大学(駒場)	1台	ダイニング銀杏 コピーコーナー		
■ 国立電気通信大学	1台	大学会館 1階		
■ 横浜国立大学	1台	生協会館食堂一階		
■ 国立千葉大学(西千葉)	1台	ライフセンター		
■ 千葉工業大学(新習志野)	1台	新食堂棟 1階 学生食堂入口		
■ 千葉工業大学(津田沼)	1台	3号館 1階 学生食堂出入口		





関東(36台)

■ 東京電機大学(千住)	1台	3号館 3階 ラウンジ		
■ 早稲田大学(早稲田)	2台	大隈ガーデンハウス 3階		
		8号館 地下1階		
■ 早稲田大学(西早稲田)	1台	51号館 2階学生ラウンジ入口		
■ 慶應義塾大学(三田)	1台	購買施設棟 三田購買部2階		
■ 慶應義塾大学(矢上)	1台	厚生棟 1階ホール		
■ 慶應義塾大学(日吉)	1台	食堂棟 1階		
■ 上智大学(四谷)	4台	2号館 1階 エントランスホール出		
		2号館 5階 学生食堂前・自動販売機横		
		9号館 地下1階 アクティブ・commons		
		11号館 1階 エントランスホール		
■ 青山学院大学(相模原)	2台	G棟 購買会・セブンイレブン入口側		
		G棟 購買会・セブンイレブンレジ側		

▶ 設置大学 (関東・関西・四国・九州)

































関東(36台)				
■ 青山学院大学(青山)	1台	1号館 1階 セブンイレブン		
■ 立教大学(池袋)	1台	セントポールプラザ 1階 ローソン入口		
■ 法政大学(多摩)	1台	総合棟 B1階 生協タマエもん店		
■ 専修大学(神田)	2台	1号館 地下1階 学生ホール		
		10号館 1階 エレベーター前		
■ 専修大学(生田)	1台	10号館 4階 学生ラウンジ食堂		
■ 國學院大学(渋谷)	1台	3号館 地下1階		
■ 二松學舎大学(九段)	1台	1号館 地下1階 学生食堂入口		
■ 桜美林大学(町田)	1台	清友館 1階 ファミリーマート出入口		
■ 東海大学(湘南)	2台	14号館 地下1階食堂		
		COMSQUARE 2階食堂		
■ 関東学院大学 (横浜・金沢八景)	2台	3号館1階 食堂		
		9号館1階 食堂		

関西(7台)				
■ 関西大学	4台	凧風館 2階 入口		
		コンビニキュイト レジ横		
		以文館 1階 食堂・購買		
		第3学舎 1階 食堂・購買		
■ 近畿大学	1台	21号館 1階		
■ 関西学院大学(西宮上ヶ原)	1台	学生会館新館 1階 フォーラム店内		
■ 国立滋賀大学(彦根)	1台	校舎棟 1階 出入口		

中国(1台)・九州(1台)				
■ 国立広島大学(東広島)	1台	51号館 2階学生ラウンジ入口		
■ 国立九州工業大学(飯塚)	1台	西校舎 生協三田食堂		

▶ 設置大学(中部)

中部(31台)				
■ 国立名古屋大学	2台	大学附属図書館入口側		
		大学附属図書館出口側		
■ 南山大学	2台	C棟 1階 学生食堂1SYOKU		
		S棟 理工学部		
■ 愛知大学(名古屋)	1台	講義棟 1階 ミニストップ出口		
■ 金城学院大学	1台	N1棟 3階 渡り廊下出入口		
■ 名古屋学院大学(名古屋)	1台	曙館 1階 レストラン「フードバー」入口		
■ 大同大学	1台	B棟 1階 丸善ショップ・タイヨウ食堂		
■ 日本福祉大学(東海)	1台	1階 キャンパスレストラン「ルポ」		
■ 愛知学院大学(日進)	1台	けやきテラス 2階 学生食堂		
■ 名古屋外国語大学	1台	コミュニケーションプラザ 1階		
■ 名古屋学芸大学		丸善キャンパスショップ		
■ 愛知工業大学	1台	セントラルテレス 1階 カフェ&レスト		
■ 名城大学(天白)	1台	タワー75 1階「スクエア」		
■ 中京大学(名古屋)	1台	3号館 G階プラザ・ウエイ		
■ 中京大学(豊田)	1台	19号館 1階プラザ・ドゥ		

中部(31台)				
■ 名古屋女子大学	1台	談話室 丸善キャンパスショップ出入口		
■ 名古屋芸術大学(東)	2台	1号館 1階 学生支援・キャリア 2面		
		8号館 1階 学生食堂		
■ 名古屋芸術大学(西)	4台	B棟 1階 食堂入口		
		B棟 1階 食堂内入口側		
		B棟 1階 食堂内中側		
		B棟 1階 食堂内奥側		
■ 国立岐阜大学	1台	ミニストップ イートインコーナー		
■ 朝日大学	5台	3号館 1階 サービスコーナー・丸善ショップ		
		5号館 1階 キャリアサポートエリア(AGO)		
		6号館 1階 学生食堂入口		
		10周年記念館 学生食堂出口		
		10周年記念館 学生食堂自動販売機横		
■ 岐阜協立大学	1台	2号館 1階 入口(教務・学生・キャリア)		
■ 大垣女子短期大学	1台	C号館 1階 カフェテリア		
■ 国立三重大学	1台	ミニストップ 出口・イートインコーナー		

▶ デザイン入稿規定

■ デザイン入稿規定

縦型:解像度	横1,080×縦1,920ピクセル(フルHD) もしくは 横1,080×縦608ピクセル(動画)+横1,080×縦1,312ピクセル(静止画)
横型:解像度	横1,920×縦1,080ピクセル
ファイルサイズ	200MB以内
ファイル形式 (拡張子)	動画:MP4(H.264/AAC) ※XAVCなどのH.264拡張フォーマットには対応していません。 静止画:JPEG/JPG/PNG
カラーモード	RGB ※CMYKには対応していません。
フレームレート	30fps 以下
ビットレート	12Mbps以下
音声チャンネル	2ch
音声基準	民放連のラウドネス基準(民放連HP→ http://www.j-ba.or.jp/) 平均ラウドネス値:-24.0LKFS もしくは、ピークレベルの音量を-18dbを上限

- ❖ 動画と静止画を組み合わせる場合は、編集料1万円(税抜)を頂戴します。
- ❖ 上記に記載のないファイル形式で入稿の場合は、ご相談ください。

▶ 動画制作プラン

① 【撮影＋ナレーション】動画制作プラン 630,000円

撮影：会社や工場などご指定の場所で撮影をします。(1日撮影)

ナレーション：プロ声優をお選びいただき、スタジオで収録します。

動画製作：撮影した動画を基に製作します。(CM15秒、30秒、45秒、60秒お選び頂けます)

テロップ：文字テロップが随所に入ります。

BGM：撮影時の音声は使用せず、BGMと効果音で編集します。

(税抜)

動画で会社の魅力と職場の雰囲気
を伝え、会社の認知度を
高めたい方にオススメ!!

② 【撮影あり】動画制作プラン 480,000円

撮影：会社や工場などご指定の場所で撮影をします。(1日撮影)

動画製作：撮影した動画を基に製作します。(CM15秒、30秒、45秒、60秒お選び頂けます)

テロップ：文字テロップが随所に入ります。

BGM：撮影時の音声は使用せず、BGMと効果音で編集します

職場の雰囲気を
伝えたい方にオススメ!!

③ 【撮影なし】動画制作プラン (30秒) 360,000円

会社の魅力を伝えながら採用コスト
を抑えたい方にオススメ!!

④ 【撮影なし】動画制作プラン (15秒) 180,000円

動画制作：お客様がお持ちの画像を基に製作します。(15秒：5秒×3枚) (30秒：5秒×6枚)

テロップ：文字テロップが随所に入ります。

BGM：動画に合ったBGMと効果音が入ります。

❖ 出演者・音楽使用条件

(契約期間：永久使用、契約媒体：デジタルサイネージ/WEB/会社説明会、契約地域：全国、競合拘束：無し)

❖ 修正はレイアウトの崩れない簡単な文字修正のみとさせていただきます。(修正2回程度)

❖ 料金は、ご提案時の参考料金となります。変更となる場合がございます。

CG製作料、ドローン撮影などは別途お見積致します。

❖ 収録素材は、初号納品後2年間保管された後に廃棄します。

その後も保管継続をご希望される場合は契約期間満了1ヶ月前にご相談下さい。